



Contexto

Situación de Mercadeo

Debido a la pandemia del COVID-19 y la emergencia sanitaria a nivel mundial, las compañías del sector textil se han visto muy afectadas por los altos precios de las materias primas, altos costos de bodegaje en las aduanas, y la escasez de materia prima por pedidos que se encuentran represados en las fábricas del medio oriente de donde provienen las materias primas necesarias para la fabricación de nuestras prendas. Esto ha generado alzas en los precios de los productos para el consumidor final, que han oscilado entre el 35% y el 40%, desestimulando la demanda y viéndose afectadas las ventas a través de nuestros canales de ventas.

Oportunidad

En esta difícil situación hemos identificado las siguientes oportunidades:

- Emplear materias primas que no han visto muy afectados sus precios para la fabricación de algunos de nuestros productos.
- Bajar costos en los empaques, reduciendo el tamaño de los mismos, reducir el número de tintas en la impresión, sin afectar la exhibición y exposición del producto ante el consumidor.
- Bajar costos reutilizando el agua de procesos como el de tintorería. Agua que se puede tratar y reutilizar en los baños de la compañía.
- Desarrollo de un portafolio de prendas con beneficios y prendas inteligentes como medias con vitamina E.



- Desarrollo de nuevos productos como chaquetas antifluido, leggings de control y deportivo que ayudan mejorar la postura para el trabajo en casa, y camisetas térmicas utilizando materiales como el latex que ayuda a subir la temperatura del cuerpo
- Desarrollo de patines de control abdominal, buscando y mejorando la postura para el teletrabajo
- Desarrollo de calcetas con hilos de plata para permitir una mejor transpiración del pie. Con esta línea de producción certificad por el Invima, estos productos se han convertido en esenciales para personas diabéticas.

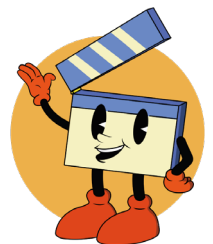
Riesgos

- El poder adquisitivo de la población ha disminuido, entre otras razones por el desempleo, y al subir los precios en un porcentaje muy alto se puede ver afectado el consumo de nuestros productos.
- La pandemia ha ocasionado cambios en los hábitos de consumo y las mujeres se visten ahora más informales (sudadera y hasta pijama) pues muchas de ellas están trabajando desde casa. Esto reduce la compra de nuestras prendas formales.
- Las grandes superficies no tienen la misma afluencia de compradores que antes y esto está afectando las ventas.
- La reducción en la compra de prendas de vestir y textiles por el desempleo que ha afectado el poder adquisitivo de la población.



La Marca

Gracias al trabajo realizado durante más de 40 años, Ritchi® cuenta con un posicionamiento de marca importante a nivel nacional e internacional, y eso nos ha permitido desarrollar productos (maquila) para importantes marcas independientes que manejan el canal de venta por catálogo, así estamos comercializando un importante volumen de unidades y manteniendo nuestros costos fijos.



Continuamos en el desarrollo de nuevos productos aplicando nuevas tecnologías y diseños de vanguardia. Empleando nuevas fibras estamos lanzando nuevas colecciones para los diferentes mercados y climas logrando potencializar aún más nuestra marca. Cada día ampliamos y diversificamos nuestro portafolio de productos para adaptarnos a las necesidades de consumo de la mujer de hoy.

Objetivo

Se debe reconocer a Ritchi® como la marca líder en Colombia en la comercialización de prendas de vestir y estilizadoras para la mujer, que orienta sus esfuerzos en desarrollar productos con diseños de vanguardia y tecnología, a través varios canales de comercialización.

Mensaje

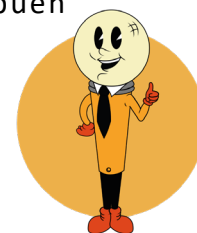
Se debe hablar de Ritchi® como una marca fresca, actual, cercana, asequible y con un portafolio muy variado para la mujer de estilo informal, casual y formal.

Reason Why

Ritchi® elabora sus productos con alta tecnología italiana a través de máquinas circulares que producen tejidos que controlan medidas en la parte abdominal, vientre bajo y piernas de la mujer. Los elastómeros o materias primas de diferentes espesores nos permiten realizar prendas de control con beneficios inmediatos reduciendo, estilizando y dando forma al cuerpo.

Target

Mujeres con edades entre 25 y 45 años de N.S.E. 3 y 4 que les encanta estar estilizadas y moldeadas que buscan no pasar desapercibidas, cuidando su figura con prendas de vestir que resaltan su belleza a un buen precio.



Otros Beneficios

Nuestras prendas:

- Reducen y estilizan la figura de forma natural
- Innovamos permanentemente con materiales, texturas y colores
- Estamos a la vanguardia en diseño y tendencias mundiales de moda
- La tecnología es parte fundamental de nuestra empresa para elaborar prendas de control que dan forma al cuerpo y resaltan la belleza natural de la mujer.

Obligatorios

Slogan: ¡Tú eres nuestra mayor inspiración!

- La comunicación de nuestra marca está orientada a la mujer aspiracional
- Promovemos que la mujer luzca saludable, linda y elegante sin necesidad de recurrir a cirugías
- Nuestras prendas ayudan a que las mujeres puedan verse más femeninas y sentirse mejor
- Somos una marca colombiana que genera empleo a mujeres cabeza de hogar y desarrollo para el país.

