

**¿CREES
DOMINAR
EL JUEGO?**

BRIEF



UNIVERSIDAD
CENTRAL
Vigilada Mineducación

2020 NUESTRO
FUTURO
ES AHORA

RIMAX[®]

MENTES
LAB

La Marca

Rimax es una marca muy reconocida en Colombia que se hizo famosa a través de las sillas plásticas, tanto así, que se han convertido en el genérico para denominar esta categoría.

El portafolio de la empresa es muchísimo más amplio que solo las sillas ya que cuenta con más de 400 soluciones de diseño funcional que permiten organizar los espacios, traduciéndose en armonía desde lo visual, además de lo funcional. Son productos plásticos innovadores y de calidad para hacer más cómoda la vida de las personas.

La marca está relacionada directamente con la calidad dada su duración a través del tiempo por lo que en los hogares colombianos la marca es percibida como confiable y además innovadora.

Antecedentes



En el año 2019, Rimax incorporó a su proceso productivo más 5.300 toneladas de plástico recuperado, un 20% más que el año 2018, evitando que estos desechos llegaran a rellenos sanitarios y estuvieran allí por muchos años.

Dimensionemos mejor este logro con las siguientes cifras: 5.300 toneladas equivalen a 894 elefantes o 179 ballenas jorobadas o 16 aviones Boeing 747.

De estas 5.300 toneladas, 368 corresponden a plásticos de un solo uso, como bolsas, telas para pañales, vasos, ganchos de ropa de almacenes, envases de detergentes, entre otros; que en tan solo minutos de uso van a parar a la basura.

Las investigaciones de la empresa y sus propios ensayos han permitido incorporar estos materiales sin deteriorar las características y calidad de los productos, que tradicionalmente han ofrecido al mercado.

Rimax le apuesta al planeta y para el 2020 mantendrá e incrementará la utilización de estos materiales recuperados y continuará buscando la forma de incorporar otros que impactan de forma negativa el medio ambiente.



Reto Estratégico



Posicionar a Rimax como una marca comprometida con el medio ambiente que desarrolla productos innovadores de alta calidad y muy duraderos (vida útil de más de 15 años) que tienen la ventaja de ser reciclables.

Adicionalmente, se espera que los productos que son fabricados con material reciclado no sean percibidos como de mala calidad, como “hechos con basura”, sino que por el contrario se aprecien como especiales y se prefieran por estar contribuyendo con el medio ambiente, siendo Rimax la primera empresa en Colombia en esta categoría que cuenta sus logros.



Target



Hogares de nivel socioeconómico 4 al 6 representados en hombres y mujeres de 25 a 55 años que toman la decisión de renovar sus espacios, disfrutando e inspirándose al momento de hacerlo. Son consientes y preocupados por el cuidado del medio ambiente.

Competidores



En Colombia existen varias marcas de productos plásticos, con portafolios más pequeños.

La mayoría incorpora material recuperado en su proceso, pero no lo comunica.

Algunos de los competidores, son Vanyplas, Estra, Colplas y Plásticos MQ entre otros.

Lineamientos Para la Propuesta



La estrategia de comunicación deberá estar centrada en la experiencia del consumidor, lo que se traduce en una propuesta que define los puntos de contacto que los consumidores tiene con la marca, desde cuando “oyen” de ella, hasta cuando van a comprar y prueban el producto.

Con los puntos de contacto planteados, se deberá describir la experiencia que se desea generar en ellos, qué emociones se buscan transmitir, y se deberá diseñar un plan de acción para cubrir dichos puntos con una campaña online y offline

Criterios de Evaluación



Fundamentación 25%

- Investigación y análisis de la data.
- Planteamiento estratégico.
- Definición de los puntos de contacto

Estrategia Creativa 25%

- Concepto creativo
- Manejo de la identidad de marca de Rimax

Mix de Medios 25%

- Desarrollo de propuestas offline y online

Viabilidad 25%

- KPI's de la campaña
- Facilidad de implementación.